** W „Świątecznej Aurze”**

**- kolekcja polskiej marki Kovalowe**

**Najnowsza kolekcja polskiej marki modowej KOVALOWE została stworzona z myślą o kobietach, które poszukują eleganckich, a równocześnie nowoczesnych kreacji świąteczno-noworocznych. W specjalnej, limitowanej edycji znaleźć można bluzki *Aura* w kolorze czerwonym i białym, bluzkę *Multi* oraz garnitur w mieniących się niebiesko-zielonych barwach. Projekty z najnowszej kolekcji to odpowiedź marki Kovalowe na aktualne potrzeby kobiet, które planują spędzić świąteczny czas w domowym zaciszu, czując się przy tym pięknie i wygodnie.**

Kovalowe to duet sióstr, który z powodzeniem wkroczył na modowy rynek dwa lata temu. Kolekcje tej polskiej marki, takie jak „New Romantic” czy „Woman” prezentowane były na licznych wydarzeniach modowych w Polsce oraz w Europie podczas Fashion Week w Berlinie, Mediolanie i Paryżu. Najnowszy projekt Kovalowe zrealizowany został z myślą o nadchodzących Świętach Bożego Narodzenia i Nowym Roku. Stąd kolorystyka typowo zimowa i świąteczna, w której królują biel, czerwień i zieleń. Jednak poszczególne produkty z kolekcji „Świąteczna Aura” zostały zaprojektowane w sposób uniwersalny, tak, aby mogły stać się elementem całorocznych stylizacji. Marka dbając o aspekt ekologiczny, wyprodukowała kolekcję w limitowanym nakładzie. To odpowiedź na wszechobecny konsumpcjonizm, przeciwieństwo do działań sklepów sieciowych.

Dzięki najnowszej kolekcji każda kobieta - bez względu na wiek, rozmiar, typ figury, poczuje się wyjątkowo i kobieco. Pomoże w tym z pewnością bluzka AURA, która dopasowuje się do każdego rodzaju sylwetki, jest wygodna, praktyczna i dostępna do rozmiaru XXXL. Konstrukcja krótszej falbany na przodzie bluzki została wykonana w taki sposób, aby ukryć wszelkie niedoskonałości. Dekoracyjne „skrzydełka” kształtują linię ramion. Dzięki wiązaniom przy szyi można nosić bluzkę na wiele sposobów, według własnych upodobań. AURA dostępna jest w kolorze białym i czerwonym.

Niestandardową propozycją marki jest koszula MULTI z odpinanymi rękawami oraz kołnierzem. Konstrukcja jest zaprojektowana tak, aby szybko i łatwo zmieniać zestawienia koszuli. Wystarczy odpiąć daną część i cieszyć się zupełnie nową stylizacją. Do wyboru jest albo wersja minimalistyczna, albo pełna efektownych detali (ozdobny kołnierz, szersze rękawy). Bluzka dostępna jest w kolorze białym.

Kolekcja „Świąteczna Aura” została wzbogacona także o zestaw limitowany – damski garnitur z wielofunkcyjnym paskiem. Mieniące się niebiesko-zielone kolory przypominają nam o magii świąt. Garnitur uszyty jest z lnu, w pięknej, niespotykanej kolorystyce. Dostępny ze spódnicą midi lub mini.

Uniwersalność, wygoda, elegancja, kobiecość to główne cechy kolekcji „Świąteczna Aura”, która dostępna jest w sprzedaży na stronie internetowej projektantek. Ceny poszczególnych stylizacji to:

* Bluzka Aura – 250 zł brutto
* Bluzka Multi – 280 zł brutto
* Garnitur ze spódnicą – 599 zł brutto

Są to ceny promocyjne, które obowiązują tylko do 31 grudnia 2020 roku.

**Więcej informacji na stronach:**

<http://kovalowe.pl>

<https://www.instagram.com/kovalowe/>

<https://www.facebook.com/kovalowee/>

**Osoba do kontaktu:**

**Marka Kovalowe**

Justyna Walczak

Tel: 577 904 419

e-mail: kovalowe@gmail.com

***Zdjęcia do sesji: Ola Bodnaruś***

***Modelki: Katarzyna Zając, Karolina Maślach, Grzegorz Kowal***

***Makijaż: Make-up Artist Paula Puto  
Fryzury: Studio Duet Agnieszka Buczek***

***Lokalizacja sesji: Karczma Jorgula Nowa Dęba***

**O marce KOVALOWE**

KOVALOWE to marka stworzona przez siostrzany duet. Obecna na rynku od dwóch lat, prężnie wkracza na rynek polski i europejski. Kolekcje KOVALOWE prezentowane były na licznych wydarzeniach modowych w Polsce oraz w Europie podczas Fashion Week w Berlinie, Mediolanie i Paryżu.

Na swoim koncie marka ma liczne nagrody i wyróżnienia:

* wyróżnienie Warsaw Fashion Week 2016 Fast Fashion Awards
* wyróżnienie od Rady Wysokiej Mody pod przewodnictwem Anny Jatczak
* nagroda od Marii Christiny Rigano – publikacja we włoskim magazynie UN Fashion
* nagroda EFU Fashion Week w Mediolanie – prezentacja kolekcji
* nagroda główna Jazz Art Fashion Festivals Young Designers
* tytuł „Najlepszego stoiska Modopolis 2019”

Firma KOVALOWE otrzymała tytuł „Odkrycie Roku 2019” WOW Fashion Awards.

Projekty marki pojawiły się w kampaniach marek Kazar, Ostromecko, Solano oraz w produkcjach telewizyjnych „Top Model”, „Śpiewajmy Razem. All together now”, „Lato, muzyka, zabawa 2019 TVP2”. Firma współpracowała z biżuterią YES oraz kosmetykami KEMON.

**Media, w których wykorzystano projekty marki Kovalowe:**

Moda w Polsce, VOGUE Polska, ELLE Polska, Forbes Women, PANI, VIVA, Lśnienie, Lounge Magazine, Fashion Magazine, ONE Magazine, L’officiel Lithuania, L’officiel Russia, BASIC Magazine, Flanelle Magazine, Haute Punch Mag, Shuba Magazine, PAP Magazine, Decoration&Design, Art Of Beauty.